



RESTAURATIONSBRANCHEN

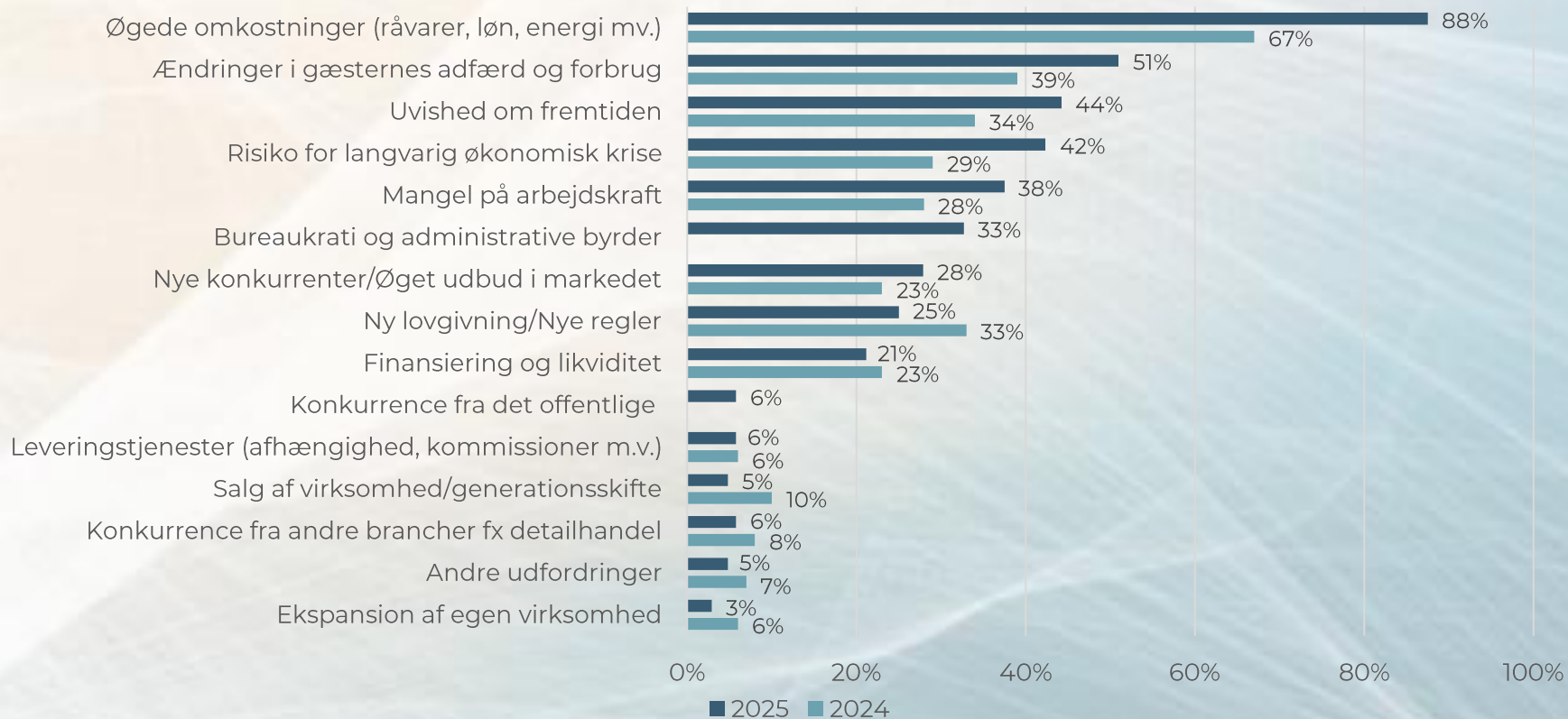
HORESTA MEDLEMSUNDERSØGELSE DEL 2 AF 2 - STRATEGI OG UDFORDRINGER

KORT OM UNDERSØGELSEN

- Denne analyse er den anden af to delanalyser baseret på en undersøgelse blandt HORESTAs medlemmer i restaurationsbranchen.
- Deltagerne er både selvstændige restauranter, restaurantkæder, natteliv, cateringvirksomheder samt attraktioner med spisesteder.
- Analysen er baseret på i alt 126 besvarelser indsamlet i perioden 23. februar til 31. maj 2025.

STØRSTE ØJEBLIKKELE UDFORDRINGER

RESTAURATIONER I HELE LANDET



Andelen af virksomheder, der angiver at stigende omkostninger er blandt deres største udfordringer, er vokset markant fra 67 pct. i 2024 til 88 pct. i 2025.

51 pct. nævner ændringer i gæsternes adfærd og forbrug som udfordring - en stigning fra 39 pct. i 2024.

Samtidig er der sket en stigning i antallet, der udtrykker uvished om fremtiden (44 pct.) og bekymring for en langvarig økonomisk krise (42 pct.). I 2024 var samme andele hhv. 34 pct. og 29 pct.

Andelen, der angiver at mangel på arbejdskraft er en udfordring er også steget fra 28 pct. til 39 pct.

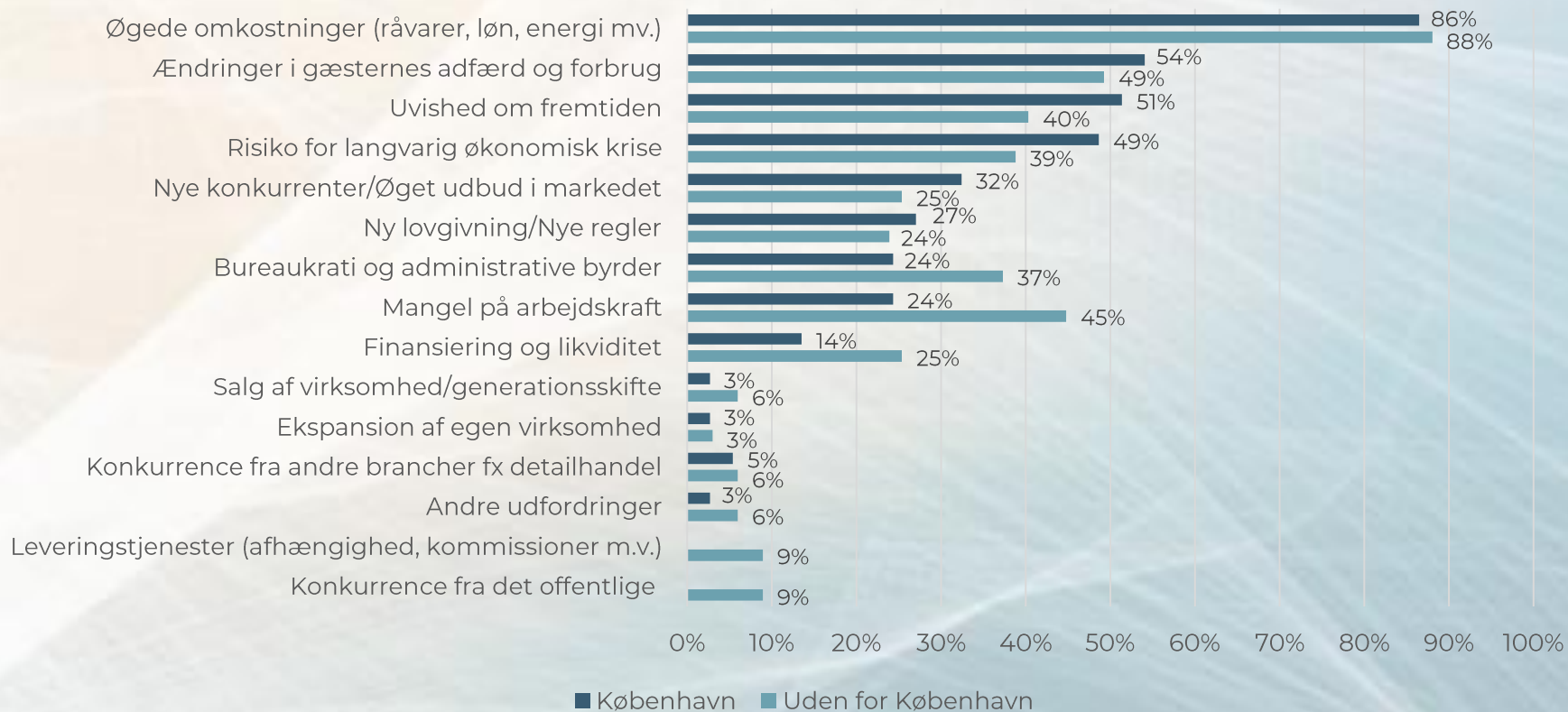
I dette års undersøgelse er der spurgt til bureaukrati og administrative byrder. Hver tredje virksomhed angiver, at dette er en udfordring.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

*Der sammenlignes med en tilsvarende undersøgelse fra foråret 2024

STØRSTE ØJEBLIKKELEGE UDFORDRINGER

RESTAURATIONER I OG UDEN FOR KØBENHAVN



Både i og uden for København er øgede omkostninger den klart største udfordring (86 pct. og 88 pct.).

De københavnske virksomheder fremhæver oftere, at de er udfordret af fremtidig uvished og risikoen for langvarig økonomisk krise.

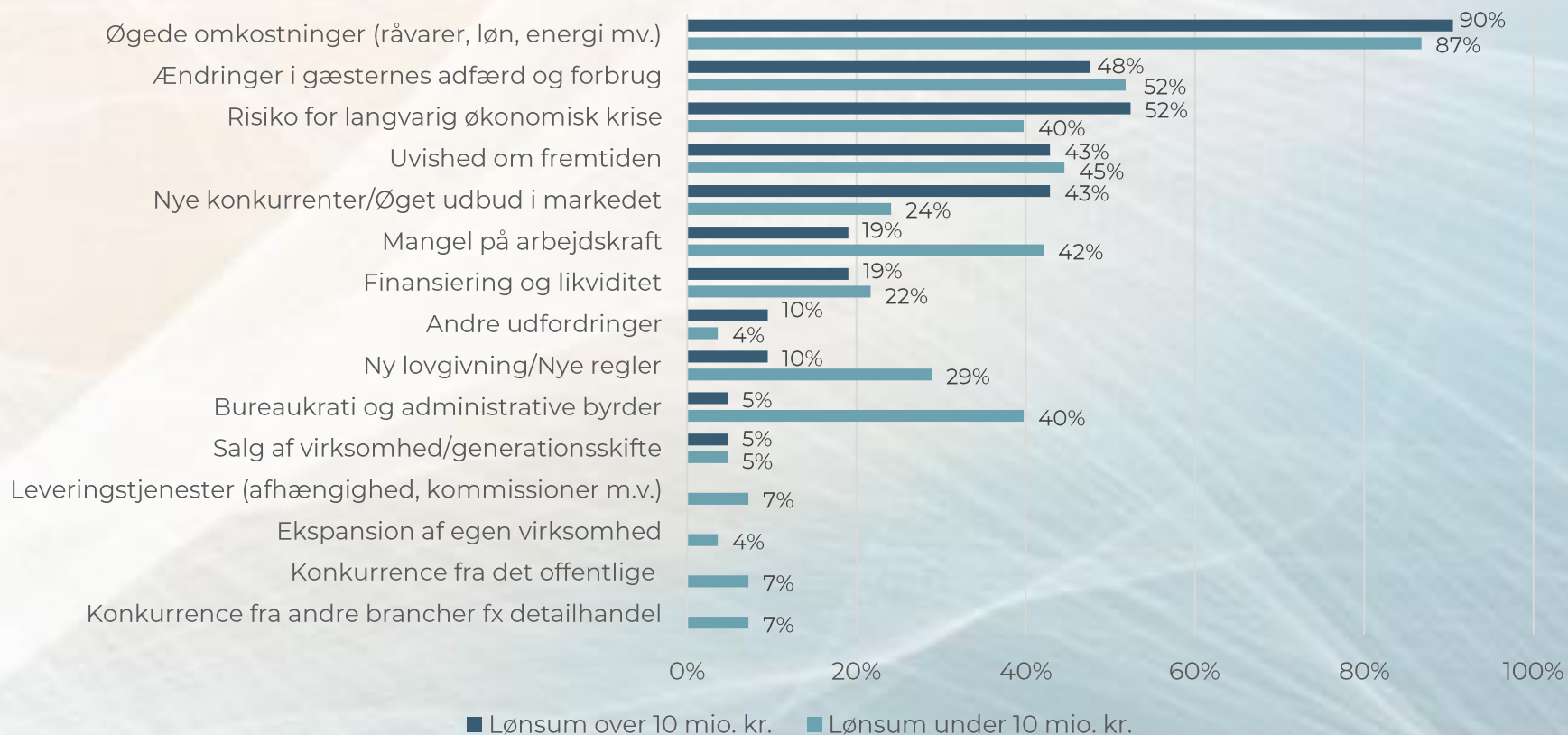
Til gengæld er der flere restaurationer uden for hovedstaden, som angiver, at mangel på arbejdskraft er en udfordring (45 pct. mod 24 pct. i København).

Finansiering og likviditet fylder også mere uden for København (25 pct. mod 14 pct.). Derudover nævnes administrative byrder oftere uden for hovedstaden (37 pct. mod 24 pct.).

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

STØRSTE ØJEBLIKKElige UDFORDRINGER

RESTAURATIONER MED LØNSUM UNDER OG OVER 10 MIO. KR.



Øgede omkostninger er den største udfordring blandt både mindre (87 pct.) og større virksomheder (90 pct.).

Mangel på arbejdskraft fylder mest blandt virksomheder med lavere lønsum, hvor andelen er 42 pct. mod 19 pct. blandt virksomheder med lønsum over 10 mio. kr.

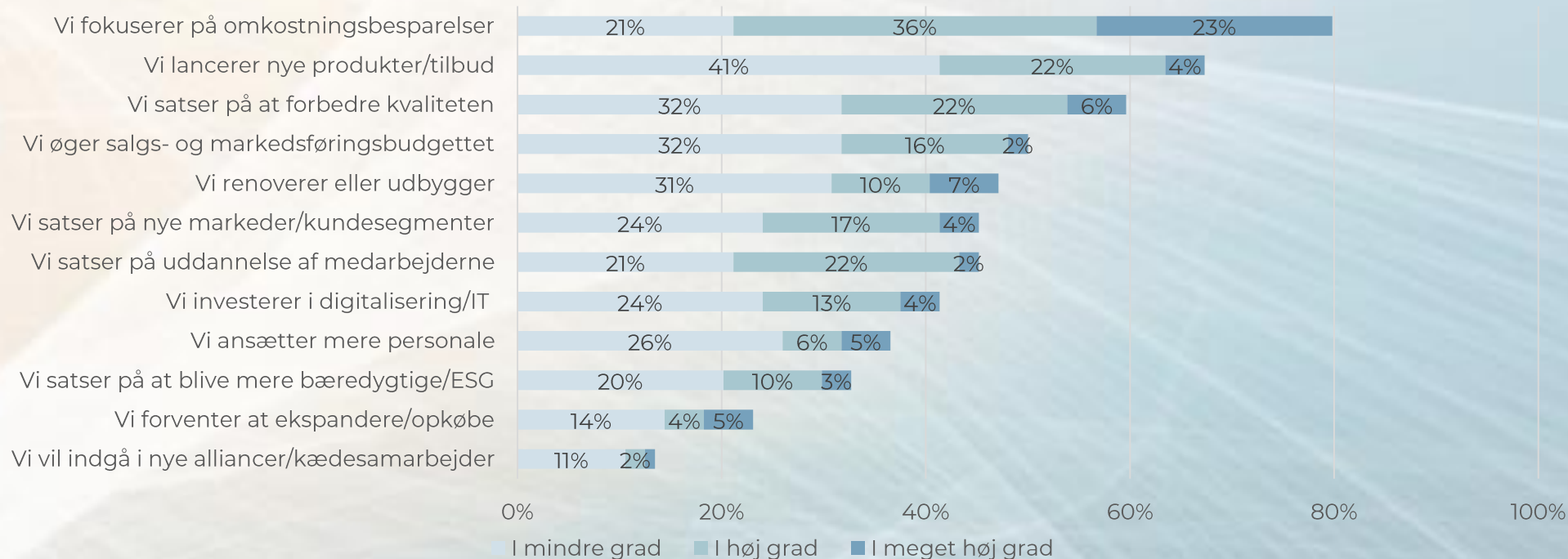
Omvendt nævner 43 pct. af de større virksomheder øget konkurrence som en udfordring, mod 24 pct. blandt de mindre.

Bureaukrati og administrative byrder (40 pct.) samt ny lovgivning (29 pct.) fylder markant mere blandt virksomheder med lønsum under 10 mio. kr. Blandt større virksomheder nævnes disse til sammenligning blot af hhv. 5 pct. og 10 pct.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

STRATEGI FOR 2025

RESTAURATIONER I HELE LANDET



Flertallet af restauranterne svarer, at omkostningsfokus er en del af deres strategi for 2025. Mere end hver femte (23 pct.) nævner endda, at de i meget høj grad fokuserer på dette.

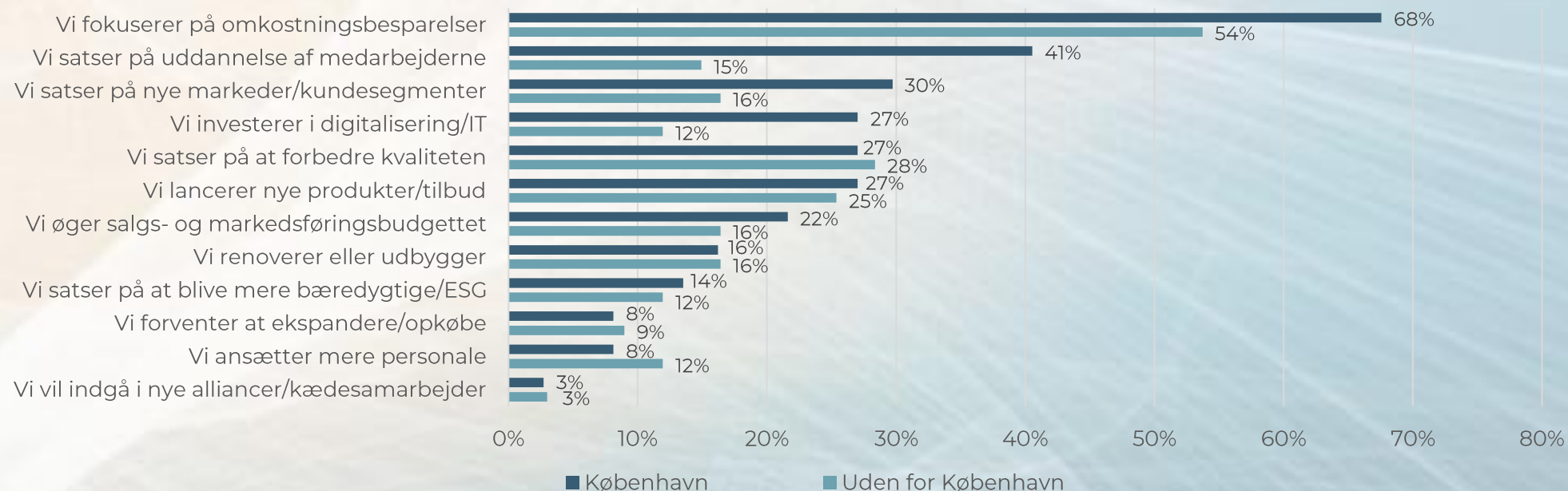
En stor andel af branchens virksomheder vil fokusere på at lancere nye produkter og tilbud samt forbedre kvaliteten, ligesom uddannelse af medarbejdere er et fokuspunkt hos næsten halvdelen. Fokus på ESG/bæredygtighed er kun en del af strategien hos omtrent hver tredje.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

STRATEGI FOR 2025

RESTAURATIONER I OG UDEN FOR KØBENHAVN

ANDEL DER HAR SVARET "I MEGET HØJ GRAD" OG "I HØJ GRAD"



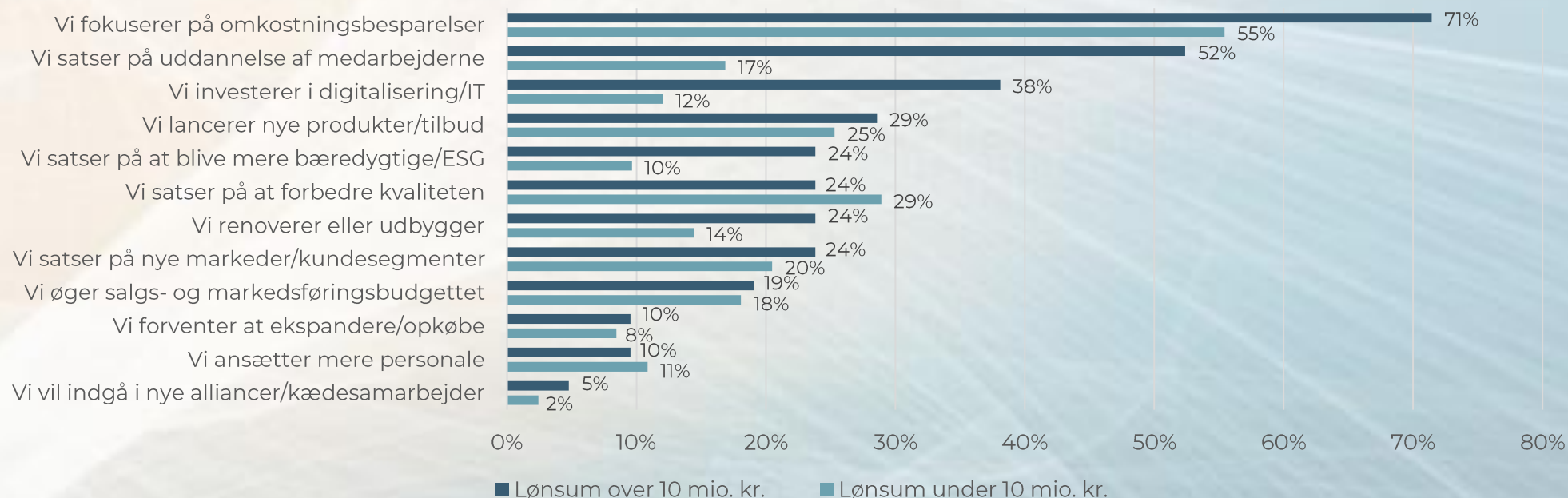
Selvom omkostningsfokus stadig er den strategi, som markant flest restaurationer vil følge i 2025, er der regionale forskelle. Uden for København er det 54 pct., som svarer, at omkostningsfokus "I høj grad" eller "I meget høj grad" er en del af strategien, mens det i hovedstaden gælder hele 68 pct.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

En tydelig forskel ses ligeledes i prioriteringen af medarbejderuddannelse, hvor 41 pct. af virksomhederne i København fremhæver dette, sammenlignet med 15 pct. uden for hovedstaden. Derudover er der blandt de københavnske restaurationer et større strategisk fokus på nye markeder og kundesegmenter (30 pct.) samt på digitalisering og IT (27 pct.) sammenlignet med uden for hovedstaden (hhv. 16 pct. og 12 pct.).

STRATEGI FOR 2025

RESTAURATIONER MED LØNSUM UNDER OG OVER 10 MIO. KR. ANDEL DER HAR SVARET "I MEGET HØJ GRAD" OG "I HØJ GRAD"



Når der opdeles efter lønsum ses igen en forskel ift. omkostningsbesvarelser, hvor restaurationer med en lønsum over 10 mio. kr. har et lidt større strategisk fokus på dette. De større aktører har ligeledes et større fokus på bæredygtighed/ESG (24 pct.) end de mindre aktører (10 pct.).

De større aktører fokuserer også i højere grad på uddannelse af medarbejdere (52 pct.) og investering i digitalisering og IT (38 pct.). Blandt virksomhederne med en lønsum under 10 mio. kr. er disse andele hhv. 17 pct. og 12 pct.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

AKTUELT BEHOV FOR REKRUTTERING

	Hele landet	København	Uden for København	Lønsum under 10 mio. kr.	Lønsum over 10 mio. kr.
Ja, vi mangler personale	35%	32%	37%	37%	29%
Nej, vi har de medarbejdere, vi har behov for	55%	65%	49%	52%	67%
Nej, vi forventer at afskedige i de kommende måneder	3%	3%	3%	2%	5%
Vi har ingen ansatte – ikke relevant for os	2%	0%	3%	2%	0%
Ved ikke	5%	0%	8%	6%	0%

Det største enkeltstående segment i alle kategorierne er, at virksomhederne har de medarbejdere, som de har brug. Dog svarer 35 pct. af branchevirksomhederne i undersøgelsen, at de mangler personale. Det er særligt virksomheder uden for København og de mindre virksomheder, som mangler arbejdskraft. Her er andelen 37 pct. i begge tilfælde.

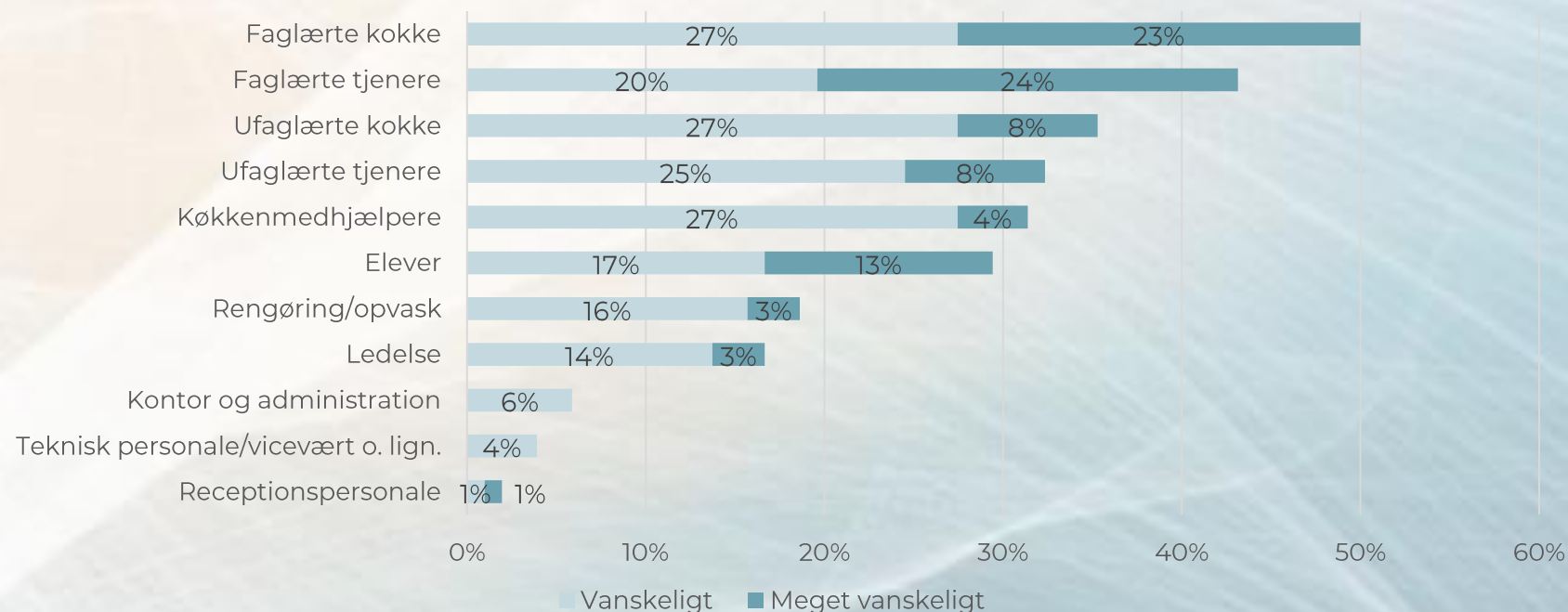
Også i hovedstaden mangler 32 pct. personale, og hos virksomheder med en lønsum over 10 mio. kr. er andelen 29 pct. Det tyder derfor på, at der er et bredt aktuelt behov. Derimod svarer blot 2-5 pct. i kategorierne, at de forventer at afskedige medarbejdere.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

MULIGHEDEN FOR AT REKRUTTERE

HELE LANDET

Hvordan oplever du aktuelt muligheden for at rekruttere følgende personalegrupper?



Faglærte kokke og tjenere er de faggrupper, som flest har "vanskeligt" eller "meget vanskeligt" ved at rekruttere. Andelen, som svarer dette, er 50 pct. for faglærte kokke og 43 pct. for faglærte tjenere.

Det er også en betydelig andel, som finder det svært at rekruttere ufaglært personale. For ufaglærte kokke gælder det 35 pct., imens rekruttering af ufaglærte tjenere og køkkenmedhjælpere opleves som problematisk af hhv. 32 og 31 pct.

Omvendt finder virksomhederne det ret uproblematisk at rekruttere administrative ansatte, teknisk personale og receptionspersonale.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

RESTAURATIONERNES LIKVIDITETSSITUATION

	Hele landet	København	Uden for København	Lønsum under 10 mio. kr.	Lønsum over 10 mio. kr.
Vi er meget presset på likviditeten	5%	0%	8%	6%	0%
Vi er presset på likviditeten	15%	16%	14%	12%	24%
Vi ville gerne have mere likviditet, men skal nok klare os uden	39%	41%	38%	42%	29%
Likviditet er ikke et problem for os	37%	43%	34%	35%	48%
Ved ikke	4%	0%	6%	5%	0%

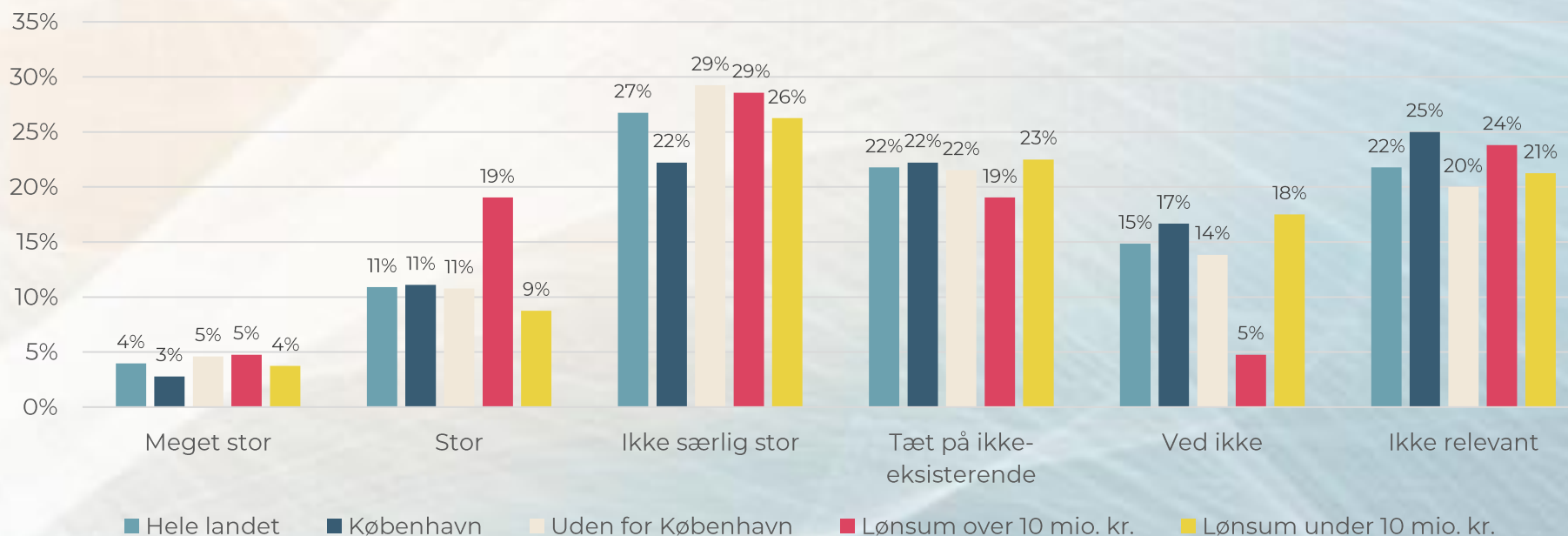
Hver femte virksomhed i undersøgelsen er "presset" eller "meget presset" på likviditeten. Derudover angiver 39 pct., at de godt kunne bruge mere likviditet, men at de kan klare sig foruden. I København svarer 16 pct., at de er presset eller meget på likviditeten, hvilket er lidt færre end uden for hovedstaden, hvor det gælder 22 pct.

Virksomheder med lønsum over 10 mio. kr. er den gruppe, hvor flest restaurationer er presset på likviditeten – her er andelen 24 pct. Omvendt er det også den gruppe, hvor flest svarer, at likviditet ikke er et problem (48 pct.). Der er altså en forskel blandt disse restaurationer.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

ADGANG TIL FINANSIERING

Hvordan oplever I bankernes og kreditforeningernes forståelse og vilje til at yde lån og finansiering?



Knap halvdelen af virksomhederne i undersøgelsen (49 pct.) oplever bankernes villighed til at yde lån og finansiering som enten "ikke særlig stor" eller "tæt på ikke-eksisterende".

Adgang til finansiering synes sværest at opnå for virksomhederne uden for København.

De største virksomheder er den gruppe, hvor flest finder bankernes forståelse stor eller meget stor (24 pct.). På landsplan gælder det 15 pct.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025