

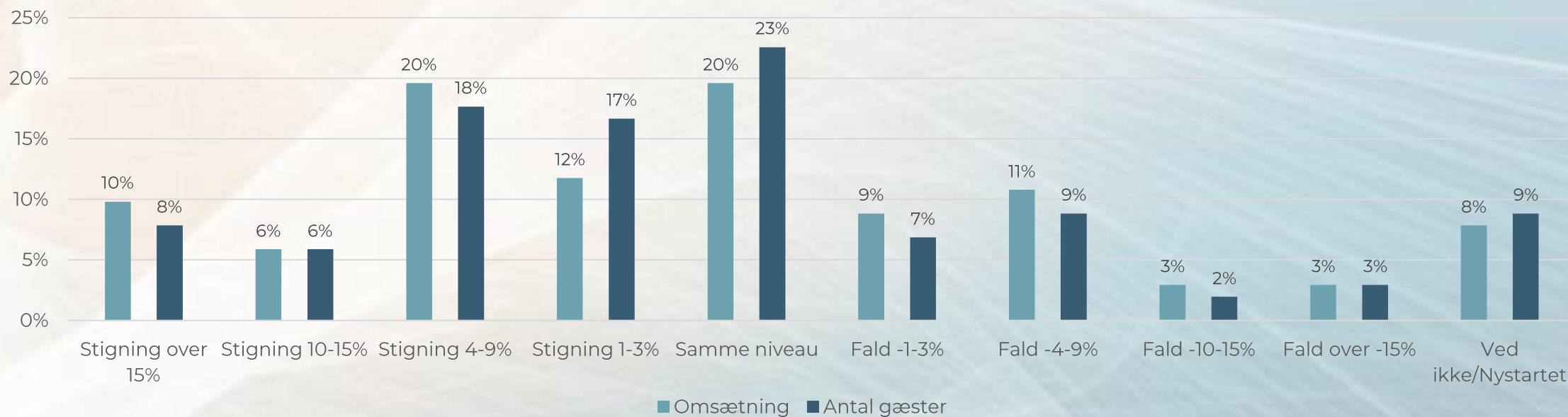


MEDLEMSUNDERSØGELSE I RESTAURANTBRANCHEN

DEL 1 - EFTERSPØRGSEL OG FORVENTNINGER

HVORDAN ENDTE 2024?

OMSÆTNING OG ANTAL GÆSTER IFT. 2023 (HELE LANDET)



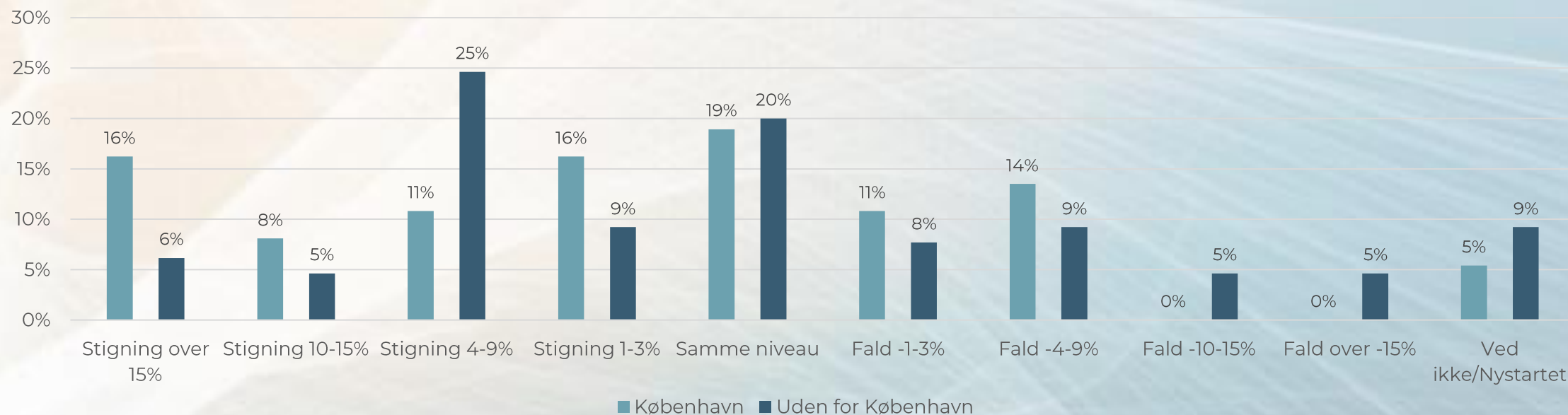
2024 blev et positivt år for mange restauranter. Knap halvdelen af restauranterne i undersøgelsen oplevede fremgang i deres omsætning (48 pct.) og antal gæster (49 pct.) sammenlignet med 2023.

For størstedelen var stigningerne moderate mellem 1-3 pct. og 4-9 pct., men 16 pct. af restauranterne i undersøgelsen oplevede dog en omsætningsvækst på over 10 pct., og 14 pct. oplevede en vækst i antal gæster på over 10 pct.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

HVORDAN ENDTE 2024?

OMSÆTNING IFT. 2023 (I OG UDEN FOR KØBENHAVN)



I København oplevede 51 pct. af restauranterne fremgang i omsætningen sammenlignet med 2023. Uden for hovedstaden var andelen 45 pct. På hver femte restaurant både i og uden for København lå omsætningen på omtrent samme niveau som i 2023.

I København vækstede 24 pct. af restauranterne med mere end 10 pct, hvorimod samme andel udenfor København kun er på 11 pct. I den modsatte ende af skalaen oplevede mere end hver tredje virksomhed (36 pct.) uden for hovedstaden et fald i omsætningen mod 30 pct. i København.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

BUNDLINJEN I 2024

SAMMENLIGNET MED 2023

	Hele landet	København	Uden for København	Lønsum under 10M	Lønsum over 10M
Væsentligt forbedret	15%	22%	11%	11%	29%
Forbedret	31%	27%	34%	33%	24%
Uændret	21%	22%	20%	22%	14%
Forværret	18%	22%	15%	16%	24%
Væsentligt forværret	8%	3%	11%	7%	10%
Ved ikke/ Ikke i drift i 2024	8%	5%	9%	10%	0%

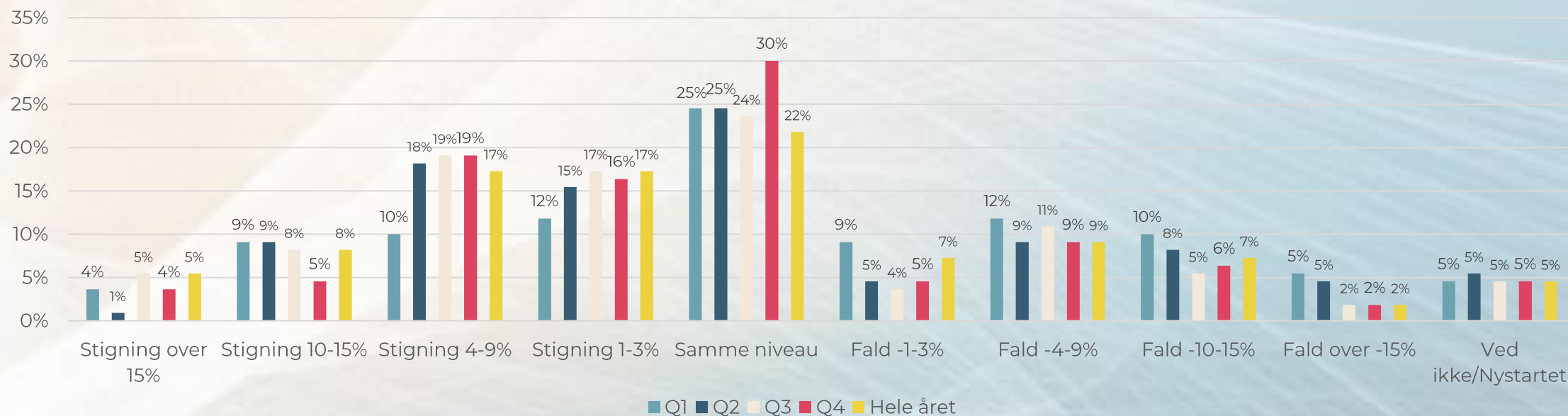
Trods moderat vækst i omsætningen har mange formået at forbedre bundlinjen i 2024. 46 pct. af restauranterne i undersøgelsen oplevede således en forbedring af bundlinjen i 2024 sammenlignet med året før. Andelen er højest i København (49 pct.) og blandt virksomheder med en lønsum over 10 mio. kr. (53 pct.).

Restauranter med en lønsum over 10 mio. kr. oplevede oftest en forværring af bundlinjen (34 %). Uden for København var forværringen dog mest markant, hvor 11 % af respondenterne rapporterede en væsentlig forværring af indtjeningen.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

OMSÆTNING 2025

OMSÆTNING IFT. 2024 (HELE LANDET)



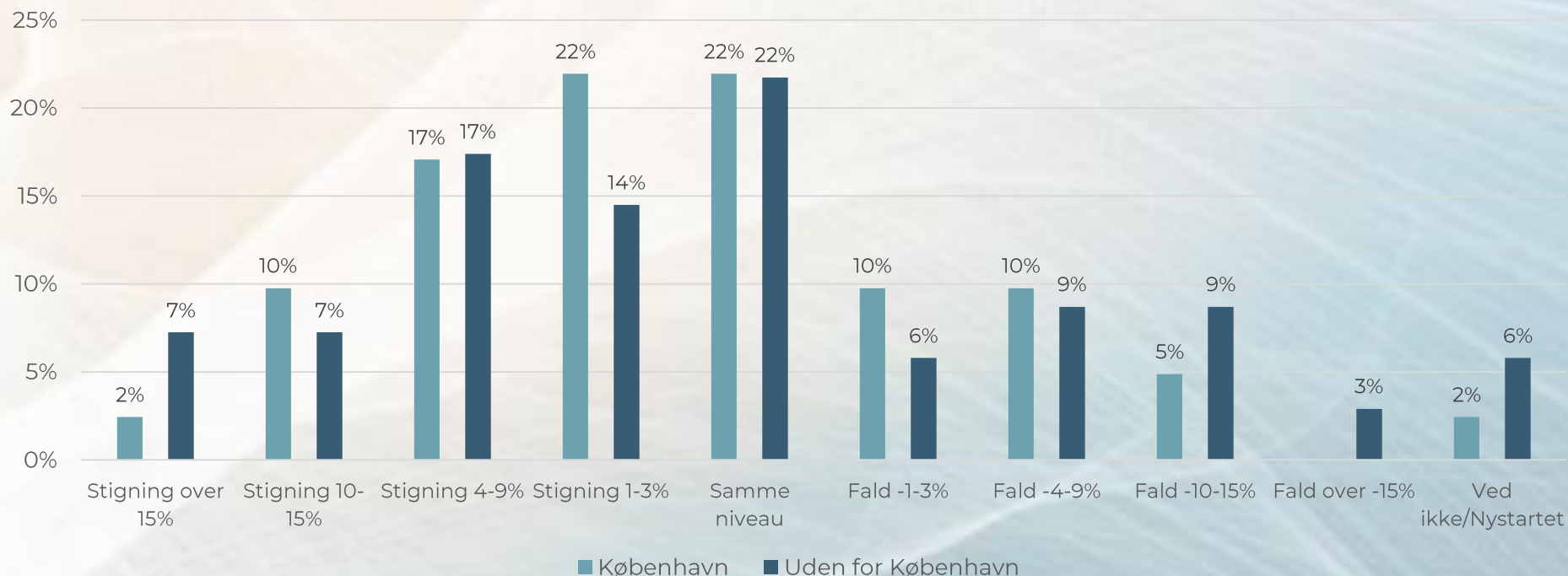
Restauranterne er overvejende positive i deres forventninger til omsætningen i 2025. 47 pct. forventer fremgang ift. 2024, og væksten forventes at ligge i intervallet 1-3 pct. (17 pct.) og 4-9 pct. (17 pct.). Forventningerne afspejler dermed en afdæmpet, men udbredt tro på vækst.

Bemærk at for Q1 er svarene baseret på realiseret omsætning, mens de for Q2, Q3 og Q4 er baseret på forventninger. Optimismen toppes i Q2 (43 pct.), Q3 (49 pct.) og Q4 (44 pct.), hvor flest forventer fremgang. Omvendt var forventningerne til Q1 mere tilbageholdende – her regnede kun 35 pct. med fremgang.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

FORVENTNINGER TIL 2025

OMSÆTNING IFT. 2024 (I OG UDEN FOR KØBENHAVN)



Undersøgelsens restauranter i København er en anelse mere positive i deres forventninger til 2025, hvor 51 pct. forventer vækst i omsætning mod 45 pct. uden for hovedstaden.

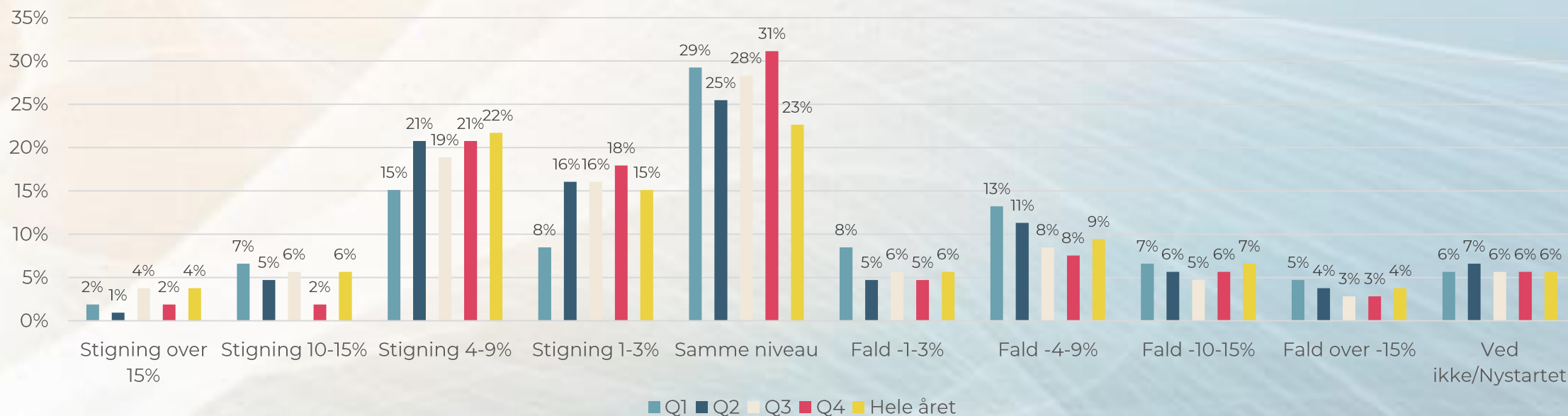
Fremgangen i og udenfor København drives især af moderate vækstforventninger mellem 1-9 pct. (hhv. 39 pct. i København og 32 pct. uden for).

Bemærkelsesværdigt er dog, at 12 pct. af restauranterne uden for København forventer et markant fald i omsætningen på mere end 10 pct. Blot 5 pct. besvarer dette blandt virksomhederne i København.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

FORVENTNINGER TIL 2025

ANTAL GÆSTER IFT. 2024 (HELE LANDET)



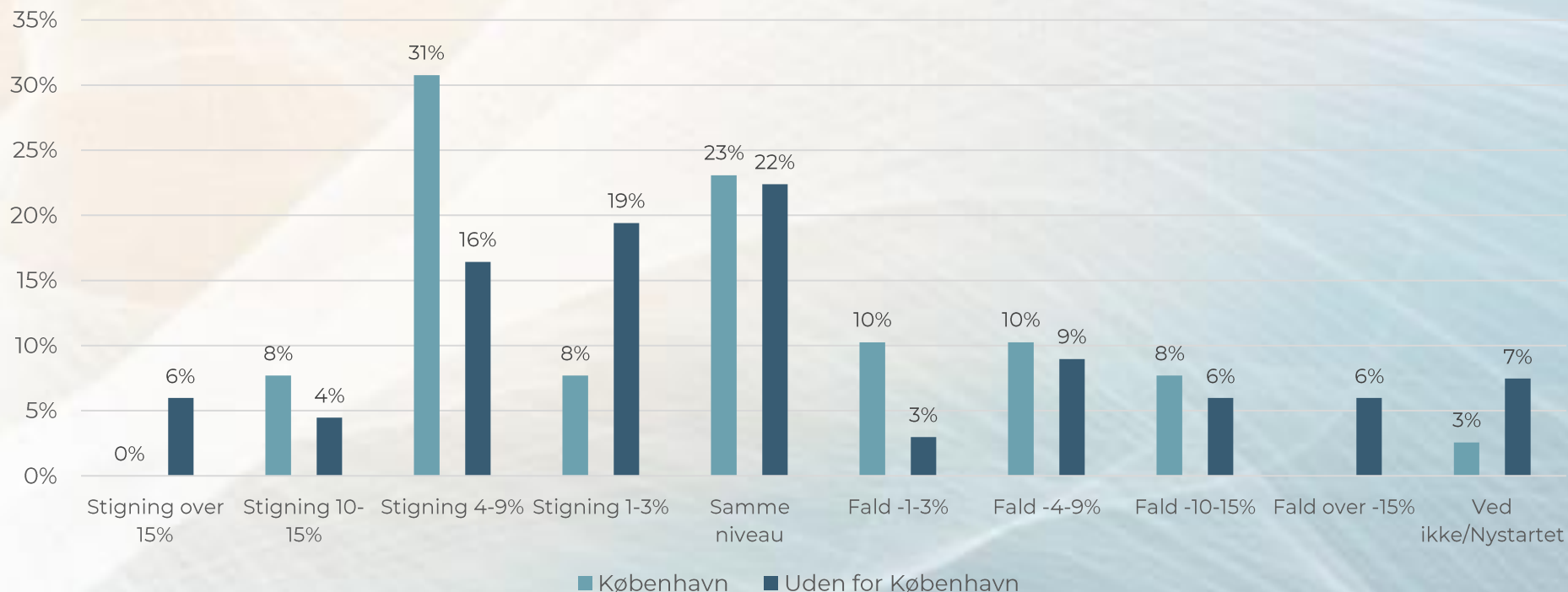
Forventningerne til antal gæster i 2025 sammenlignet med 2024 afspejler samme forsigtige optimisme som ved omsætningen. For hele året forventer 46 pct. af restauranterne flere gæster – heraf 22 pct. i intervallet 4-9 pct. og 15 pct. i intervallet 1-3 pct.

Niveauerne ligger tæt på forventningerne til omsætningen, hvilket kunne indikere, at branchen ikke forventer en nævneværdig ændring i forbruget pr. gæst. Q2 (42 pct.), Q3 (44 pct.) og Q4 (42 pct.) står også her som de stærkeste kvartaler med flest, der forventer fremgang, mens blot 32 pct. forventede vækst i Q1.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

FORVENTNINGER TIL 2025

ANTAL GÆSTER IFT. 2024 (I OG UDEN FOR KØBENHAVN)



Forventningerne til gæsteantal er stort set ens i og uden for hovedstaden, men vækstbilledet varierer.

I København er det især stigninger på 4-9 pct., der trækker op, hvor 31 pct. forventer fremgang i dette spænd mod 16 pct. uden for hovedstaden. Her præges der i stedet af mildere vækst forventninger mellem 1-3% (19 pct. mod 8 pct. i København).

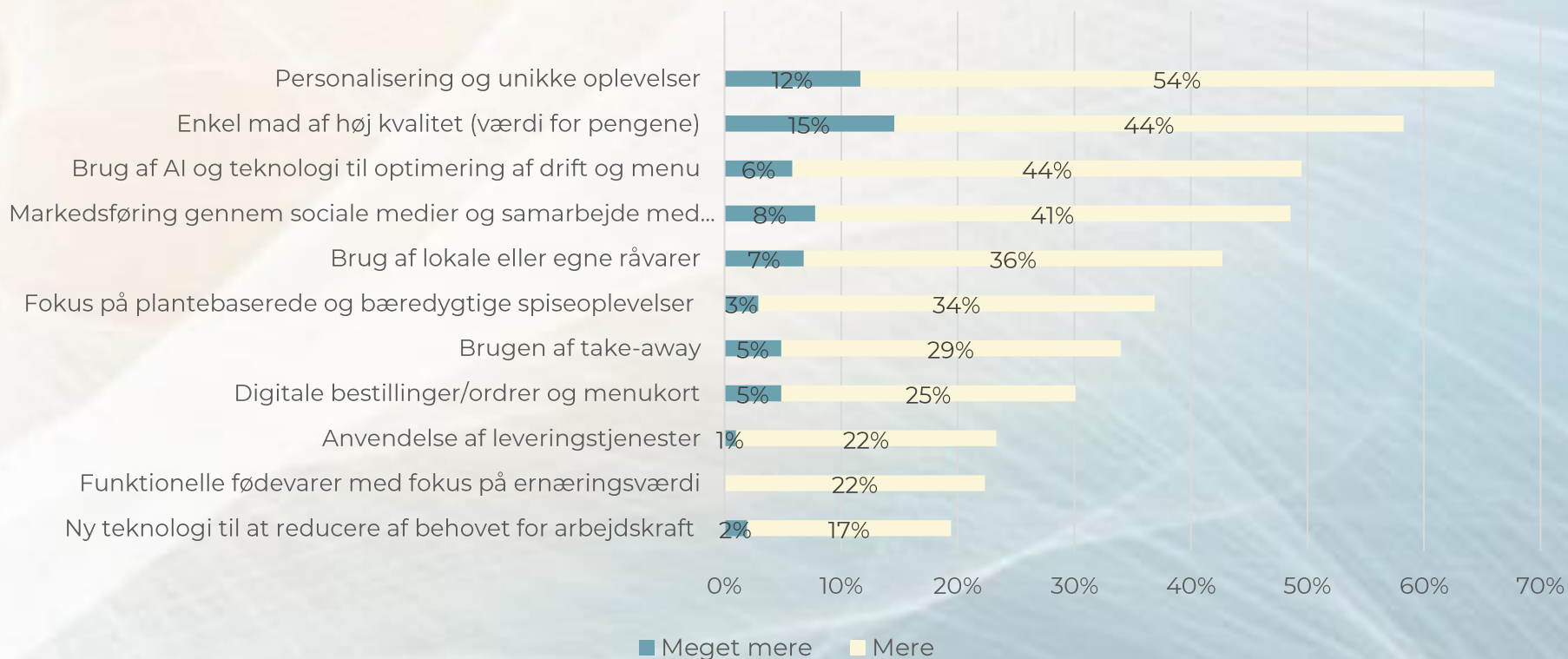
Markant er det, at 12 pct. af undersøgelsens restauranter uden for København forventer et fald i antal gæster på mere end 10 pct. Tilsvarende, forventer 8 pct. af restauranterne i hovedstaden dette.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

TRENDS OG TENDENSER

HELE LANDET

Hvilke trends og tendenser vurderer du vil præge restaurantmarkedet i de kommende år?



66 pct. af restauranterne forventer, at personalisering og unikke oplevelser vil få større betydning i de kommende år. Det gør det til den mest fremhævede trend i analysen.

Herefter følger enkel mad af høj kvalitet (58 pct.) og brug af AI og teknologi til optimering af drift og menu (50 pct.).

Også markedsføring gennem sociale medier og samarbejde med influencere nævnes af næsten halvdelen (49 pct.) som kommende trends.

Kilde: HORESTA, medlemsundersøgelse Forår 2025

KORT OM UNDERSØGELSEN

- Denne analyse er baseret på en undersøgelse blandt HORESTAs medlemmer i restaurantbranchen.
- Besvarelsene er indsamlet i perioden 23. februar til 31. maj. Der er i alt 126 besvarelser.
- Deltagerne er både selvstændige restauranter, restaurantkæder, natteliv, cateringvirksomheder samt attraktioner med spisesteder.